

PREDSTAVITEV RECENZIJE IN IZBOLJŠAV NA PROJEKTU »RAZGLEJNI STOLP NA TURISTIČNI CESTI LENDAVSKE GORICE« (povzetek)

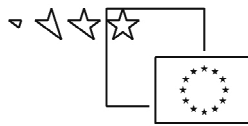
Predstavitev rezultatov recenzije in predlaganih sprememb je namenjena boljšemu informiranju javnosti ter doseganju večjega konsenza glede tega, kolikšen je lahko njegov prispevek k razvoju turizma v lokalnem okolju in v širšem regijskem prostoru. Želimo, da se s projektom in njegovimi izboljšavami seznanijo zainteresirana javnost ter v njem spoznajo priložnosti, ki jih prinaša. V predstavitvenih materialih so prikazane estetske in funkcionalne izboljšave projekta ter povzetek marketinškega načrta, na katerem temeljijo predvideni trženjski učinki.

Estetske in funkcionalne izboljšave so v smislu lažje, prosojne in okolju prijaznejše konstrukcije. Spremenjena zasnova temelji na elementih, kot je pletenje košar in vinogradniških stebrih. Ekonomika projekta se spreminja v prid zmanjšanja vrednosti investicije izgradnje stolpa ter na ta račun pridobitev virov za vlaganja v ureditev okolju prijaznega in organiziranega prevoza obiskovalcev. Marketinški koncept temelji na »pogledu v 4 države« (pogled k sosedom) in trženju izključno lokalnih kmetijskih in drugih produktov ter atraktivnemu preživljanju prostega časa (pohodništvo, kolesarjenje).

Pri sedanji infrastrukturi bo optimalno število obiskovalcev 30.000 – 40.000 letno, kar bo prineslo najmanj 150.000 EUR prihodkov ter 25.000 EUR razlike med prihodki in odhodki. Načrtovano število obiskovalcev ne bo predstavljalo posebnih nevšečnosti v prometu, saj želimo, da vsaj 25 % obiskovalcev pride peš ali s kolesi, večina drugih pa z lokalno organiziranimi turističnimi prevozi.

Projekt bo veliko prispeval k ureditvi okolju prijaznega lokalnega prometa, ki bo služil turistom in lokalnemu prebivalstvu ter omogočil povezovanje lokalne turistične ponudbe v organizirano celoto. S projektom se zagotavljajo 3 delovna mesta neposredno na upravljanju te turistične točke, 6 – 10 rednih ali začasnih delovnih mest, vezanih na gostinsko ponudbo in vsaj 3 delovna mesta vezana na izvajanje lokalnih prevozov. Možnosti za širitev ponudbe v širši okolici so praktično neomejene in so odvisne od iniciativnosti občanov. S tem projektom se občina vključuje v širšo turistično iniciativo Pomurja in čezmejnega prostora (Avstrija, Hrvaška, Madžarska) ter aktivno nastopa pri oblikovanju skupnih turističnih produktov (ne samo opazovalci ampak kreatorji te ponudbe). Sestavni del predstavitvenega materiala je prikaz statusa tega projekta in opravljenih aktivnosti za izboljšave in vloženi sredstev z namenom, da je s tem javnost korektno informirana.

Pripravljalci gradiva smo prepričani, da so predlagane spremembe smiselne in ne povzročajo neobvladljivih tveganj. Realizacija projekta se bo zamaknila za nekaj mesecev, ki jih je potrebno izkoristiti za organizacijo ponudbe, trženja in povezovanja.



A projekt módosításának és recenziójának bemutatása **»Kilátótorony a lendvahegyi turisztikai úton«** **(összefoglaló)**

A recenzió megállapításainak és a javasolt módosításoknak az ismertetésével kívánjuk tájékoztatni a nyilvánosságot, és nagyobb konszenzust elérni arra vonatkozóan, hogyan járulhat hozzá a helyi környezet és a szélesebb regionális térség idegenforgalmi fejlődéséhez. Célunk, hogy a projekttel és ennek kiigazításával az érdekelt nyilvánosság megismerkedjen, és felismerje az általa biztosított lehetőségeket. A bemutatóanyagok tartalmazzák a projekt esztétikai és funkcionális javításait, valamint a tervezett piaci hatásokra épülő marketingterv összefoglalóját.

Az esztétikai és funkcionális kiigazítások a könnyebb, átláthatóbb és környezetbarát szerkezet vonatkozásában jelennek meg. A módosított tervezet olyan elemekre épít, mint a kosárfonás és a szőlőhegyi támaszszlopok. A projekt gazdaságossága szempontjából csökkent a kilátótorony építési beruházási költsége, ezáltal pedig további forrásokhoz jutunk, amelyekkel a látogatók számára a környezetbarát, szervezett szállítást biztosítjuk. A marketingkonceptió a „4 országra való kilátáson” (kilátás a szomszédokhoz), valamint a kizárólag helyi mezőgazdasági és egyéb termékek értékesítésén, továbbá a szabadidő attraktív eltöltésén (túrázás, kerékpározás) alapul.

A jelenlegi infrastruktúra esetében éves szinten, optimálisan 30.000 – 40.000 látogatóra számíthatunk, ami legalább 150.000 EUR bevételt biztosít, míg a bevételek és kiadások várható különbözete 25.000 EUR lesz. A tervezett látogatói létszám nem jelent különösen közlekedési fennakadásokat, mivel a látogatók legalább 25%-a gyalog vagy kerékpárral, a többiek pedig helyileg szervezett idegenforgalmi utaztatással érkeznek.

A projekt jelentősen hozzájárul a látogatókat és a helyi lakosságot szolgáló, környezetbarát helyi közlekedés kialakításához, valamint lehetővé teszi a helyi idegenforgalmi kínálat szervezett egységbe foglalását. A projekt által, közvetlenül a turisztikai pont irányításában, 3 munkahely nyílik, további 6-10 állandó vagy ideiglenes munkahely a vendéglátáshoz kapcsolódóan, és legalább 3 új munkahely a helyi szállítási szolgáltatásokkal kapcsolatosan. A polgárok kezdeményezései függvényében, szinte korlátlan lehetőségek adódnak a kínálatnak a szélesebb környezetre történő kiterjesztéséhez. A projekt által, a község csatlakozik a Muravidék és a határon átnyúló térség (Ausztria, Horvátország) szélesebb idegenforgalmi kezdeményezéseihez, valamint aktív szerepet vállal a közös idegenforgalmi termékek fejlesztésében (nem a kínálat megfigyelőjeként, hanem alakítójaként szerepel). A nyilvánosság korrekt tájékoztatása érdekében, a bemutatóanyag részét képezi a projekt státusának, valamint a kiigazítással kapcsolatos tevékenységeknek és a befektetett forrásoknak az ismertetése.

Az anyag készítőinek meggyőződése, hogy a javasolt változtatások ésszerűek és jelentenek kezelhetetlen kockázatokat. A projekt megvalósításában jelentkező néhány hónapos késést a kínálat, az értékesítés és a kapcsolatépítés szervezésére kell fordítani.

